

CONDITIONS GENERALES DE VENTE POUR L'INSERTION DE PUBLICITES SUR LE SITE FORTUNES-DE-MER.COM

Lexique

Contrat : ensemble des documents contractuels composé du présent document, des éventuelles conditions particulières, des spécifications techniques et de l'ordre d'insertion validé.

Client : annonceur identifié dans l'ordre d'insertion approuvé, représenté le cas échéant par son mandataire.

Mandataire : tout intermédiaire réalisant des opérations de pose d'annonce pour le compte de l'annonceur en vertu d'un contrat de mandat (voir ci-dessous alinéa 3.5 « Transparence »). Le mandataire assure, pour le compte du Client, la gestion, le suivi et le contrôle des ordres d'insertion et des factures (si une facturation a été demandée lors de l'émission de l'ordre d'insertion) ainsi que le paiement, par lui-même ou par le Client.

Client et mandataire demeurent en tout état de cause tenus solidairement et indivisiblement envers Fortunes de Mer des paiements par le Client ou le mandataire, sans pouvoir opposer le bénéfice de discussion.

Site web et URL : un site web est un service électronique interactif conçu, exploité et mis en ligne sur le World Wide Web ®. Chaque site web, comme tout objet situé sur l'Internet, est pourvu d'une adresse dite « URL » permettant à tout internaute d'y accéder. A l'intérieur de ce site, différents éléments (pages web, images, etc.) sont également pourvus d'une URL spécifique.

Mise en ligne : toute publication sur le World Wide Web ®.

Lien hypertexte : reroutage en fonction d'une liaison partant d'un élément textuel ou visuel situé sur le World Wide Web ®, à destination d'un autre élément (texte, image, son ou toute autre information numérique) situé sur le World Wide Web ®, permettant à l'internaute de naviguer du premier élément au second.

Ordre d'insertion et ordre d'insertion validé : l'ordre d'insertion est initialement rempli par l'annonceur sur un formulaire automatique dont le contenu est transmis à Fortunes de Mer par un automatisme informatique. Il n'a pas valeur de réservation tant qu'il n'a pas été validé par Fortunes de Mer et tant que le Client n'a pas effectué le paiement. L'ordre d'insertion validé est transmis par Fortunes de Mer par courrier électronique.

Espace publicitaire : emplacement d'un ou de plusieurs sites web où les annonces des Clients sont affichés.

Contenu communicationnel : contenu d'une annonce publicitaire (publicité). Il s'agit d'un ensemble d'informations numériques, exprimant une offre ou une demande, sous forme de textes et/ou d'images pouvant faire mention du Client, notamment sous forme d'éléments graphiques contenant la ou les marques du Client, voire, sous certaines conditions, d'autres marques (voir Article 7 « Obligations du Client, propriétés intellectuelles »).

Le contenu communicationnel est destiné à être affiché dans les pages web de notre ensemble de sites web.

Navigateur Internet : programme informatique implanté sur l'ordinateur du lecteur (dit aussi visiteur ou internaute), permettant l'affichage de données stockées sur l'Internet. Un navigateur Internet permet d'afficher le contenu d'un site web.

Article 1 : Prépondérance et opposabilité des conditions générales

Le fait de passer un ordre d'insertion à Fortunes de Mer implique l'adhésion entière et sans réserve du Client aux présentes conditions générales. Aucune condition particulière ou disposition émanant du Client ou de son mandataire ne peut, sauf acceptation formelle et écrite de Fortunes de Mer, prévaloir contre les présentes conditions générales. Toute clause contraire posée par le Client sera donc, à défaut d'acceptation expresse, inopposable à Fortunes de Mer, quel que soit le moment où elle aura pu être portée à la connaissance de Fortunes de Mer.

Le fait que Fortunes de Mer ne se prévale pas à un moment donné de l'une quelconque des présentes conditions générales et/ou d'un manquement par l'autre Partie à l'une quelconque des obligations visées dans les présentes conditions générales ne peut être interprété comme valant renonciation par Fortunes de Mer à se prévaloir ultérieurement de l'une quelconque desdites conditions.

Aucune renonciation, inaction, abstention ou omission, aucun retard de l'une ou l'autre des Parties pour se prévaloir de l'un quelconque de ses droits conformément aux termes de présentes, ne saurait impliquer une renonciation pour l'avenir à se prévaloir de ses droits.

Par ailleurs, dans l'hypothèse où l'une des stipulations des présentes conditions serait nulle, elle sera réputée non écrite, sans entraîner la nullité des conditions générales dans leur entier, les autres stipulations gardant toute leur force et leur portée.

1.1 Evolution des tarifs

Le prix des prestations payées d'avance est garanti pour la période concernée.

1.2 Durée du contrat

Sauf condition particulière, la durée maximale du contrat est de douze (12) mois.

Article 2 : Objet et identification, langue, archivage

2.1 Objet

Les présentes conditions générales ont pour objet de définir les conditions de réservation des annonces publicitaires (publicités) dans l'Espace publicitaire que nous mettons à disposition du public, tels que décrites dans l'ordre d'insertion publicitaire validé ou les conditions particulières.

2.2 Identification

Le contrat est engagé entre Fortunes de Mer

378, Chemin du Beauregard, 62 340 Bonningues Les Calais. Tél + 33 950 566 185 ; Fax : + 33 955 566 185. Site web : www.fortunes-de-mer.com, Association Loi 1901, SIRET 478 788 177 000 10, Code APE 913 E.

et le Client.

Les références (nom et coordonnées postales pour les particuliers, raison sociale, siège social, lieu d'établissement, coordonnées téléphoniques, numéros SIREN et SIRET pour les personnes morales) du Client et/ou de son mandataire peuvent être exigées à tout moment. Fortunes de Mer se réserve le droit de refuser de publier l'annonce ou de suspendre la publication de celle-ci, provisoirement ou définitivement, en l'absence de réception de ces informations, par courrier électronique, vingt-quatre (24) heures après en avoir fait requête par courrier électronique auprès du Client

et/ou de son mandataire. Si cinq (5) jours ouvrés après émission de cette requête, Fortunes de Mer n'a toujours pas reçu ces informations par courrier électronique ou par pli postal recommandé, le contrat sera résilié de plein droit.

Le Client et/ou son mandataire s'engage à fournir ses coordonnées avant la publication de son annonce publicitaire (publicité) s'il sait d'avance qu'il ne pourra accéder à ses courriers électroniques durant la période de publication ou s'il sait qu'il ne sera pas en mesure de communiquer son identité à Fortunes de Mer. Un manquement avéré à cette obligation entraîne une résiliation de plein droit.

Aucuns dommages et intérêts ne peuvent être réclamés à Fortunes de Mer dans les deux cas de résiliation énoncés dans le présent article 2.2.

2.3 Langue

L'unique langue utilisée dans ce contrat est le français. Aucun document contractuel contenant un texte rédigé dans une autre langue ne peut être considéré comme valide.

2.4 Archivage des Conditions générales

Les présentes conditions générales sont disponibles en libre téléchargement sur le site fortunes-de-mer.com.

Article 3 : Formation du contrat

3.1 Refus d'ordre

Fortunes de Mer se réserve à tout moment, pendant la durée d'exécution du contrat, même après la validation de l'ordre d'insertion, par Fortunes de Mer, de cet ordre, et quel que soit le contexte, la faculté de refuser de publier tout contenu publicitaire qui serait non conforme aux présentes conditions générales, aux conditions particulières, aux spécifications techniques, à sa ligne éditoriale, ou susceptible de nuire à son image ou à ses intérêts.

Ces refus ne constitueront en aucun cas une résiliation et ne sauraient donner droit à une quelconque indemnité au profit du Client.

3.2 Validation des ordres

Le Client établit et transmet à Fortunes de Mer un ordre d'insertion en vue de l'insertion de son annonce publicitaire (publicité) dans notre Espace publicitaire.

Le Client et/ou son mandataire transmet l'ordre d'insertion en pleine connaissance et acceptation des Conditions générales dès cette première étape.

«Fortunes de Mer» accepte ou refuse l'ordre d'insertion transmis et transmet au Client sa décision.

Pour ce faire, il n'est pas tenu à respecter un délai précis, mais s'efforcera bien sûr de faire au mieux dans l'intérêt des deux parties.

Dans le cas d'un refus, Fortunes de Mer n'est pas tenu à se justifier mais pourra le faire, notamment s'il estime que le Client peut fournir un ordre d'insertion acceptable en modifiant le contenu communicationnel de son annonce publicitaire (publicité).

Dans le cas où Fortunes de Mer accepte l'ordre d'insertion, il envoie en retour par courrier électronique l'ordre d'insertion validé, document mentionnant le coût du service demandé, montant qui fait référence quelles que soient les évolutions futures de la tarification de ses services (délai de paiement : voir 3.3, « Annulation faute d'ordre »).

3.2 bis Cas de l'espace complet

L'espace publicitaire peut se trouver complet. Pour cette raison, «Fortunes de Mer» peut se trouver dans l'obligation de différer une publication. Un dialogue est alors engagé pour déterminer, en

concertation avec le Client une date de paiement et de publication ou bien l'adoption d'une autre offre commerciale.

3.2 ter Paiement et Réservation

Le paiement se fait préférentiellement par Internet via le service proposé par PayPal © (<http://www.paypal.fr/fr>). Dans ce cas, le courrier électronique mentionné à l'article 3.2 contiendra un lien hypertexte permettant un règlement sécurisé par Carte Bancaire.

Si le paiement sécurisé par carte bancaire échoue, le recours de l'Annonceur n'est pas Fortunes de Mer, mais possiblement un organisme bancaire ou interbancaire.

Fortunes de Mer ne saurait en aucun cas être tenu pour responsable de tout échec du paiement sécurisé par carte bancaire ni des conséquences induites.

Le paiement peut également se faire par virement bancaire dont les coordonnées seront communiquées au client.

Par exception et dérogation et ce qui précède, et à la libre discrétion de Fortunes de Mer, le paiement pourra également être effectué par chèque bancaire, tiré sur une banque ayant son siège ou une succursale en France.

A partir du moment où le paiement a été réalisé, la réservation de l'annonce au sein de l'Espace publicitaire de Fortunes de Mer est parfaite entre le Client et Fortunes de Mer.

3.2 ter Facture

Sur demande exprimée dans l'ordre d'insertion initial, une facture est émise. Elle est transmise au Client par courrier électronique après le paiement.

3.3 Annulation faute d'ordre

Toute réservation d'une annonce au sein de l'Espace publicitaire non suivie de paiement par le Client ou son mandataire est considérée comme annulée après un délai de trente (30) jours à compter de la transmission de l'ordre d'insertion publicitaire validé par Fortunes de Mer, sans qu'il soit besoin d'une quelconque information de la part de celui-ci.

3.4 Annulation par le Client

A partir du moment où l'annonce a été publiée, Fortunes de Mer, ayant fourni un service impliquant tant un investissement qu'une réalisation effective ayant un coût indépendant de la durée du contrat engagé avec le Client et/ou son mandataire, n'est en aucune manière redevable envers le Client et/ou son mandataire au titre de l'annulation exigée.

L'annulation implique, de la part du Client, l'envoi d'un courrier électronique mentionnant le numéro de l'annonce et l'adresse postale du Client. Ce courrier doit impérativement émaner de l'adresse électronique que le Client a mentionnée lors de l'émission de son ordre d'insertion. Tout courrier n'émanant pas de cette adresse électronique sera considéré comme nul.

Par contre, si durant la période d'application du contrat, le Client ou son mandataire ayant annulé la publication de son annonce publicitaire (publicité) souhaite que celle-ci soit mise en ligne à nouveau, cela sera effectué sans frais s'il propose un contenu satisfaisant aux exigences énoncées dans le présent contrat.

3.5 Mandat et transparence

Conformément aux dispositions de la loi n°93-122 du 29 janvier 1993, dite « loi Sapin », tout ordre d'insertion publicitaire passé par l'intermédiaire d'un mandataire devra être accompagné d'une copie du mandat donné par le Client à son mandataire, précisant l'étendue du mandat accordé. Le Client devra informer Fortunes de Mer par lettre recommandée avec accusé de réception de toute modification ou résiliation du mandat conféré à son mandataire.

3.6 Exclusivité

Fortunes de Mer ne concède par les présentes aucune exclusivité sous quelque forme que ce soit, sauf stipulation contraire du contrat (conditions particulières).

Elles seront alors limitées dans le temps et devront faire apparaître clairement le champ d'exclusion. Elles induiront une tarification spécifique.

Article 4 : Exécution des ordres

4.1 Date limite d'ordre

L'offre concernant l'« Espace publicitaire » n'est pas soumise à une date limite d'ordre, aucune date souhaitée de publication n'étant prévue au contrat ni dans les automatismes informatiques.

Par contre, Fortunes de Mer peut être consulté à tout moment au sujet des disponibilités de son Espace publicitaire.

4.2 Remise du contenu communicationnel, respect des spécifications techniques

Le contenu communicationnel de l'ordre d'insertion est remis par un automatisme informatique ou par courrier électronique à Fortunes de Mer. Il doit répondre à toutes les spécifications des documents contractuels, faute de quoi Fortunes de Mer se réserve la possibilité de refuser toute publication de l'annonce publicitaire (publicité) ou d'en stopper la publication à tout moment (alinéa 3.1).

En aucun cas Fortunes de Mer ne pourra être tenu responsable du non-respect par le Client et/ou son mandataire de l'une quelconque des dispositions des présentes conditions générales, des spécifications techniques, de l'ordre d'insertion validé et des conditions particulières.

Par ailleurs, Fortunes de Mer ne pourra être tenu responsable à raison de pertes de documents numériques qui lui sont remis ou des dommages subis, les erreurs et accidents techniques ne lui étant pas imputables.

4.3 Réclamations

L'acceptation de l'annonce publicitaire (publicité) après la réception par le Client ou son mandataire de l'ordre d'insertion validé, vaut « bon à publier ». Aucune rectification, aucune modification ne sont donc dues par Fortunes de Mer.

4.4 Modification du contenu publicitaire suite à refus ou incompatibilité technique

En cas de non conformité de la publicité, soit au motif de refus d'ordre (alinéa 3.1), soit pour des raisons techniques, le Client devra procéder aux modifications nécessaires dans les délais requis pour la mise en ligne, qui lui seront précisés par Fortunes de Mer.

En cas de refus par Fortunes de Mer d'une publicité ne respectant pas les stipulations du présent contrat, le Client peut :

- proposer un nouveau contenu publicitaire,
- demander à Fortunes de Mer de modifier le contenu publicitaire moyennant éventuellement le règlement de frais additionnels,
- interrompre toute collaboration sans versement d'aucune indemnité forfaitaire (voir alinéa 3.4 « Annulation par le Client »).

Fortunes de Mer s'efforcera, dans la mesure des disponibilités de son planning de réservation, d'assurer ultérieurement la campagne prévue sans qu'une contrepartie ne puisse être exigée de la part du Client et/ou de son mandataire.

4.5 Protection des adresses de courrier électronique

L'annonceur est assuré par la présente clause qu'aucune adresse de courrier électronique en relation avec son annonce ou son identité de personne morale ou physique ne sera publiée ou divulguée à des

tiers, sauf institutions d'Etat, policières ou judiciaires, sur requête expresse en plein respect de la loi française, par Fortunes de Mer.

Si un lien hypertexte vers un site web est mentionné dans une annonce publicitaire (publicité), Fortunes de Mer décline toute responsabilité quant au contenu dudit site web.

Si dans le contenu communicationnel de l'annonce publicitaire (publicité) du Client, un lien hypertexte dirige l'internaute vers un site qui mentionnerait une adresse de courrier électronique ou bien vers un site contenant un lien vers un autre site ou emplacement contenant un objet numérique mentionnant une adresse de courrier électronique, cela ne saurait relever de notre responsabilité, mais à tous points de vue, de celle de l'annonceur qui, en connaissance de cause, aurait pourtant requis la publication dudit lien, au sein du contenu communicationnel de son annonce publicitaire (sa publicité).

4.6 Informatique et liberté

Le Client peut demander à Fortunes de Mer la communication des informations le concernant et les faire rectifier le cas échéant, conformément à la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978. Il peut également exiger radiation, mais sans contrepartie financière.

En vertu de la loi 2000-719 du 1/8/2000, les coordonnées déclarées par le client pourront être communiquées sur injonction des pouvoirs publics.

Article 5 : Résiliation

Les cas de résiliation par défaut d'identification du Client et/ou de son mandataire sont traités dans l'article 2.2 Identification.

Dans le cas où le Client et/ou son mandataire est identifié, en cas de manquement par l'une des Parties à l'une ou l'autre de ses obligations au titre du présent contrat non réparé dans un délai de deux jours à compter soit de la date de première présentation d'une lettre recommandée avec accusé de réception adressée par la Partie plaignante notifiant les manquements en cause, soit de toute autre forme de notification faisant foi adressée par ladite Partie, le présent contrat sera résilié de plein droit, sous réserve des stipulations des articles « Obligation du Client, propriétés intellectuelles » du présent contrat qui survivront pendant cinq ans à compter de la date de mise en ligne du contenu publicitaire et sans préjudice de tout dommages et intérêts éventuels qui pourraient être réclamés à la Partie défaillante.

Article 6 : Règles relatives au contenu communicationnel et au reroutage

6.1 Suspension par Fortunes de Mer

En cas de non respect des dispositions du présent contrat, pendant la durée de son exécution, Fortunes de Mer se réserve le droit de surprendre sans délai la publication d'une annonce publicitaire (publicité) sans devoir d'indemnité d'aucune sorte. La durée de cette suspension dépend de la capacité du Client à fournir un contenu répondant aux spécifications du présent contrat, de son aptitude à fournir une adresse postale valide et de la disponibilité de l'espace publicitaire.

6.2 Actions contraintes, impossibilités

Outre les cas visés au présent article, concernant le contenu du message publicitaire, Fortunes de Mer pourra également être amené à déplacer, à neutraliser, à abandonner ou à supprimer l'annonce publicitaire (publicité) pour différentes raisons indépendantes de sa volonté notamment, sans que sa responsabilité ne puisse être recherchée de ce fait :

- en cas d'impossibilité de mise en ligne liée soit à la non conformité du site du Client ou d'un site référencé dans le contenu communicationnel, soit à des difficultés ou des impossibilités techniques,

- pour cause de réglementation et/ou d'injonction des pouvoirs publics,
- de façon générale, en cas de force majeure telle que définie par la jurisprudence.

6.2 bis Affichage de l'annonce publicitaire (publicité)

Fortunes de Mer ne peut être tenu responsable de défaillances dans l'affichage de l'annonce du Client si ces défaillances sont causées par l'utilisation de logiciels ou de matériels défectueux ou incompatibles avec l'affichage normal de l'ensemble des pages web de ses sites internet.

6.3 Image de marque et ligne éditoriale

Le Client s'engage à ne pas nuire à l'image de marque de Fortunes de Mer par le contenu communicationnel dont il demande publication.

Le contenu communicationnel fourni par le Client doit être en adéquation avec la ligne éditoriale de Fortunes de Mer. Il en va de même avec les sites référencés directement par lui dans son annonce publicitaire (publicité).

Le Client s'engage à ce que le contenu de celle-ci ainsi que le contenu du ou des site web éventuellement référencé dans ce ou ces contenus ne soit pas susceptible de mettre en cause la neutralité de Fortunes de Mer sur les plans religieux, philosophiques ou politiques. La présence, dans le contenu communicationnel fourni par le Client ainsi que sur tout site web référencé par lui, de l'un ou de plusieurs des éléments suivants peut amener à tout moment Fortunes de Mer à interrompre la publication de l'annonce publicitaire (publicité) ou à refuser de commencer la publication :

(A/ non conformité aux réglementations)

- toute fausse information et particulièrement la publicité mensongère
- de la publicité comparative
- des appels à la violence
- des propos ou images à caractère sexiste, belliqueux, raciste, révisionniste ou antisémite
- des propos ou images en opposition, en infraction ou en contravention avec les Droits de l'Homme ou les résolutions, constitutions, lois, décrets et règlements
- de l'ONU et de toutes ses instances,
- de l'Union Européenne et de ses institutions
- de la France et de ses institutions
- des institutions du pays dont l'annonceur est ressortissant

ainsi que des recommandations du Bureau International du Travail.

- des publicités au profit d'entreprises en opposition, en infraction ou en contravention avec ces résolutions, lois, décrets et règlements, notamment dans les domaines toxicologique et environnemental, mais aussi dans les domaines du droit du travail (travail des enfants, etc.) et de la maltraitance des animaux.

(B/ nuisances directes et indirectes)

- des propos ou images ouvertement ou implicitement politisés, idéologiques ou religieux
- des propos ou images allant à l'encontre de mouvements, de techniques ou de procédés artistiques existant ou ayant existé
- des propos ou images susceptibles de nuire en quelque manière (c'est-à-dire notamment de manière directe, indirecte ou a posteriori) à une personne morale ou physique, une institution publique ou privée, une localité, une région, un pays ou un ensemble de pays, une langue, une culture, une tradition existant ou ayant existé ou une espèce animale ou végétale

(C/ prévention des déviations)

- des informations en relation avec la prostitution ou des relations sexuelles rémunérées ou non rémunérées, des perversions morales ou physiques ou des violences existant ou ayant existé (notamment les guerres et faits violents) ainsi que toute activité illégale.

(D/ image, concurrence)

- des informations susceptibles de nuire à l'image de nos sites et de nos partenaires commerciaux et non commerciaux
- des publicités susceptibles d'entrer en concurrence avec les annonces et l'offre de nos partenaires commerciaux.

(E/ protection des personnes)

- toute coordonnée (nom, adresse postale, électronique ou numéro de téléphone), n'ayant pas un caractère strictement professionnel.

6.3 bis Cumul d'annonces

Un nombre illimité d'annonces simultanées est autorisé à un seul et unique Client à la condition expresse que le contenu sémantique de chacune de ces annonces soit différent.

Cependant, dans le cas où un annonceur unique, dûment identifié, souhaiterait placer plusieurs annonces dans l'Espace publicitaire de Fortunes de Mer, celui-ci se réserve la possibilité de refuser la publication de plus d'une annonce.

6.3 ter Identification

A tout moment, si Fortunes de Mer le trouve nécessaire, il peut exiger de la part de l'annonceur une identification précise, notamment une adresse postale, une raison sociale, un numéro RCS, SIRET, SIREN, ou toute autre information valide (toute information non valide étant nulle) lui permettant d'identifier clairement son client, faute de quoi il pourrait suspendre toute publication de l'annonce publicitaire (publicité) ou tout processus préalable à la publication de ladite annonce.

6.4 Tranquillité de l'internaute

Le contenu communicationnel ne doit aucunement troubler la tranquillité du public ni perturber la consultation du réseau de sites de Fortunes de Mer. Notamment, les annonces sonorisées (voir document Spécifications techniques) ne peuvent être admises. Les visuels doivent s'afficher sans que, pour cela, l'internaute soit invité à effectuer une action spécifique (téléchargement d'un composant externe sur l'Internet).

6.5 Reroutage

Le Client s'engage à ce que le contenu du site web auquel il est possible d'accéder par reroutage depuis l'annonce publicitaire (publicité) qu'il a souscrit soit en relation directe avec le contenu communicationnel de cet espace. De même, le Client s'engage à ce que le site web accessible par reroutage depuis son annonce publicitaire (publicité), soit conforme aux spécifications de l'article 6.3 du présent contrat.

Le Client garantit Fortunes de Mer contre tout recours émanant de Clients ou de tiers qui pourraient être intenté contre Fortunes de Mer, au titre des services et produits dont la promotion est assurée au titre du présent contrat, au titre du contenu du site accessible par reroutage depuis l'espace publicitaire souscrit, au titre de la vente de produits et/ou services sur le site visé, au titre de l'organisation du service de vente en ligne et du paiement des produits et/ou services dont la promotion est assurée, notamment ceux résultant d'une atteinte aux droits de la personnalité, à un droit de propriété lié à une marque, à des droits d'auteur y compris le droit moral, ou celles résultant d'un acte de concurrence déloyale et/ou parasitaire.

Fortunes de Mer peut à tout moment supprimer sans droit à indemnité, tout reroutage qui ne serait pas conforme aux dispositions du présent contrat.

Fortunes de Mer ne sera en aucune circonstance responsable envers le Client de tout dommage direct ou indirect (tels que, et sans limitation, perte de revenus ou de profits) découlant du reroutage, ou de tout fait rendant impossible l'accès aux services ou aux informations, tels que lenteur, retard ou interruption dans la transmission, perte ou disparition de données.

6.6 Respect des lois, règlements et règles déontologiques, engagements

Le Client s'interdit toute publicité mensongère, dénigrante, trompeuse, imitative, parasitaire ou comparative ne respectant pas la réglementation nationale ni la réglementation du pays dont il est ressortissant, ni les règles et règlements internationaux. Il s'engage à ce que le contenu communicationnel de son annonce soit aisément identifiable, loyal et décent.

Le Client s'engage à respecter les lois, règlements et règles déontologiques applicables, en vigueur et/ou aux droits des tiers, notamment les dispositions du droit de la consommation et le code des pratiques loyales en matière de publicité de la Chambre de Commerce Internationale. Il s'engage à respecter les prescriptions propres à certains secteurs ou produits réglementés. Toute dégradation de l'image de l'enfant, de la femme, de l'être humain, est proscrire.

Le Client et/ou son mandataire acceptent solidairement de dégager de toute responsabilité et d'indemniser tout préjudice, perte, responsabilité et frais (y compris les honoraires d'avocat, même consécutifs à une décision de justice non encore définitive) subis ou émanant de toute réclamation, plainte ou poursuite liées à de tels contenus communicationnels, y compris et sans limitation toute plainte en diffamation, violation de droits d'auteurs et de marque commerciale.

6.7 Promotion de la concurrence

Le Client s'engage à ce qu'aucune promotion directe ou indirecte de services concurrents de Fortunes de Mer ne soit présente sur les pages de sites accessibles via son annonce et dans son annonce même.

6.8 Mentions voisines du contenu communicationnel

Fortunes de Mer peut, à sa seule discrétion, faire accompagner tout contenu communicationnel de la mention « Publicité », à des fins de clarification.

Article 7 : Obligations du Client, propriétés intellectuelles

Le Client (et/ou son mandataire) garantit avoir accompli les démarches et obligations liées à l'exploitation de son activité, s'agissant notamment de la réglementation concernant la communication audiovisuelle et les déclarations à effectuer auprès de la Commission Nationale Informatique et Libertés en application de la Loi Informatique et Libertés.

Le Client déclare qu'il détient l'intégralité des droits lui permettant de conclure le présent contrat.

Le Client et/ou son mandataire déclare être titulaire des droits de propriété intellectuelle de tous les éléments (logos, images photographiques, marques, dessins et créations notamment) intégrés dans le contenu communicationnel de son annonce publicitaire (publicité) de telle sorte que Fortunes de Mer ne puisse jamais être recherché de ce fait pour quelque cause que ce soit.

Le Client déclare également que lesdits éléments ainsi que les produits et/ou services dont la promotion est assurée au titre du présent contrat ne portent en aucune façon atteinte aux droits des tiers.

Le Client et/ou son mandataire garantissent donc Fortunes de Mer contre toute action, réclamation, revendication ou opposition de la part de toute personne invoquant un droit notamment de propriété intellectuelle (droits d'auteur, droits sur le brevet ou les marques) auquel les éléments précités auraient porté atteinte, et/ou un acte de

concurrence déloyale et/ou de parasitisme et/ou de contrefaçon, ou tout autre acte du même type mentionné dans les présentes conditions générales.

Dans l'hypothèse où le Client n'est pas propriétaire de marques mentionnées dans le contenu communicationnel visible de son annonce publicitaire (publicité), il s'oblige à y mentionner obligatoirement son nom, sa raison sociale ou sa dénomination sociale de manière lisible et prépondérante et sa qualité par rapport à la marque (par exemple, adhérent, dépositaire, agent exclusif ou général, concessionnaire, distributeur agréé, importateur, membre, négociant, revendeur, etc.).

Les contenus non visibles aux lecteurs impliquent des contraintes supplémentaires. Notamment en ce qui concerne des mots de recherche (dits aussi « mots-clés » ou « meta name keywords ») mis éventuellement à sa disposition.

Si le Client n'est pas titulaire des droits sur ces marques et signes distinctifs mentionnés dans les contenus invisibles aux lecteurs, il n'est pas autorisé, sauf autorisation expresse du ou des propriétaires de ces droits, à les utiliser, notamment à des fins commerciales. A défaut, Fortunes de Mer sera autorisé à cesser sans délai toute publication de ces mots de recherche.

Le Client et/ou son mandataire prendront à leur charge toute condamnation pécuniaire (notamment dommages et intérêts) à laquelle Fortunes de Mer serait condamnée à raison notamment d'un acte de contrefaçon, de concurrence déloyale ou de parasitisme résultant des éléments précités et ce, dès que la condamnation sera exécutoire, ainsi que les indemnisations et frais de toute nature supportés par Fortunes de Mer pour assurer sa défense, y compris les frais d'avocat.

Le Client s'engage à payer à Fortunes de Mer les sommes dues au titre du présent contrat.

Le Client assume seul la responsabilité pleine et entière du contenu communicationnel de son annonce (textes et visuels) et de ses suites.

Article 8 : tarifs, éléments constitutifs du prix, reconduction

8.1 Tarifs

Nos tarifs sont publiés sur notre site web www.fortunes-de-mer.com. Fortunes de Mer se réserve le droit de les modifier à tout moment. Les tarifs appliqués dans le cadre du contrat sont ceux en vigueur au moment où l'ordre d'insertion est validé. Le Client est assuré de ne connaître aucune augmentation tarifaire applicable au contrat qu'il a souscrit.

8.2 Éléments constitutifs du prix, mode de calcul

Les tarifs n'impliquent pas de frais additionnels. Les tarifs annoncés pour la mise en ligne d'un contenu communicationnel dans l'Espace publicitaire de Fortunes de Mer, aux conditions spécifiées, sont nécessaires et suffisants, sauf spécifications d'exclusivité, demande d'intervention technique supplémentaire ou toute autre demande de prestation ou contrainte additionnelle et spécifique.

Sauf dispositions spécifiques décrites dans les conditions particulières, l'élément constitutif du prix est exclusivement la durée de la publication, se comptant en mois. Dans ce mode de calcul, un mois représente la période partant de la date et l'heure de la publication de l'annonce du Client et se terminant à la même date et à la même heure le mois suivant.

8.3 Reconduction

La reconduction du contrat n'est ni automatique, ni systématique, sauf condition particulière.

Article 9 : communiqué de presse

Aucune des Parties ne pourra diffuser un plan de marketing ou publicitaire ou effectuer un communiqué de presse relatif aux ordres d'insertion conclus dans le cadre des présentes sans l'accord exprès et préalable de l'autre Partie.

Le Client et son mandataire éventuel autorisent cependant Fortunes de Mer à citer dans sa communication professionnelle et ses documents commerciaux et publicitaires, l'existence d'annonces publiées en application des présentes, et dans ce cadre, à reproduire les insertions communicationnelles mises en ligne et à citer le Client ou ses marques.

Article 10 : indépendance des Parties

Aucune des Parties ne peut prendre un engagement au nom et/ou pour le compte de l'autre, ni conclure des contrats au nom et/ou pour le compte de l'autre Partie. Chacune des parties demeure seule responsable, notamment vis-à-vis de ses Clients, de ses actes, allégations, engagements, prestations, produits et personnels.

Par suite, lorsque, de la mise en œuvre du présent contrat, découle la signature de contrats au titre des relations respectives des Parties avec des tiers ou Clients, ce sera fait tant par Fortunes de Mer que par le Client par des contrats distincts les liant chacun avec lesdits tiers ou Clients. Fortunes de Mer et le Client seront réputés être indépendants l'un par rapport à l'autre et rien, dans la présente convention, ne prétend ni ne sera interprété comme créant une société commune entre les Parties ou établissant une relation de mandant entre les Parties.

Article 11 : loi applicable, domiciliation, litiges et attribution de compétence

Les présentes conditions générales, ainsi que les actes qui en seront la conséquence, sont soumis à la législation française.

Chaque Partie, le Client, son mandataire éventuel et Fortunes de Mer, fait éllection de domicile en son Siège Social (personne morale) ou son lieu de résidence (particulier) pour l'exécution des présentes.

En cas de litige survenant à l'occasion du présent contrat, tant pour ce qui concerne son interprétation que son exécution et à défaut d'accord amiable entre les Parties, compétence expresse est attribuée aux juridictions compétentes du ressort de la Cour d'Appel de Paris, nonobstant pluralité de défendeurs ou appel en garantie, même pour les procédures d'urgence ou les procédures conservatoires, en référé ou par requête.

Spécifications techniques

La taille maximale de l'image numérique publicitaire (dimensions et espace occupé) est définie par dans l'ordre d'insertion. Mais Fortunes de Mer se réserve le droit de modifier ses dimensions (en respectant le rapport hauteur/largeur) ainsi que sa définition (occupation d'espace), de manière à ce que l'image soit compatible avec les dimensions de l'annonce et qu'elle puisse être chargée rapidement par les lecteurs de l'annonce.

Le non respect de ces spécifications peut entraîner un refus d'ordre, à distinguer d'une résiliation (voir document Conditions générales de vente, alinéas 3.1 et 4.4).

Le fichier est stocké, durant la campagne publicitaire, dans son propre espace informatique.

Fortunes de Mer se tient à la disposition du Client pour tout conseil technique et peut fournir des services de création de contenu publicitaire.

Copyright

Le Client s'engage à ce que le contenu communicationnel qu'il transmet n'est en infraction avec aucune règle de copie ou de reproduction.

Dimensions

Format «Skyscraper » : 120 x 600 pixels

Format «Skyscraper large » : 160x600 pixels

Format « Leaderboard » : 728 x 90 pixels

Format « Bannière » : 468 x 60 pixels

D'autres formats pourront être proposés par le client dont l'acceptation est du seul ressort de Fortunes de Mer.

Format de fichier

Toute sonorisation du message publicitaire est proscrite afin de préserver le confort des visiteurs.

Les formats suivants sont acceptés, à l'exclusion de tout autre :

- le format JPEG
- le format GIF
- le format PNG

Animations

Afin de respecter le confort des Visiteurs, les répétitions en boucle ne sont donc pas admises. Les animations sont autorisées, mais ne doivent être affichées qu'une seule et unique fois.

Une animation ne peut durer plus de douze (12) secondes et doit céder la place à une image fixe.

Taille maximale du fichier : 100 kilo-octets